

جدول زمانبندی هفتمین دوره جامع و تخصصی بازاریابی دیجیتال - ۱۱ و ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ماه ۹۸

زمان ارائه	ارائه دهندگان	روز اول چهارشنبه ۱۱ اردیبهشت ماه
۱۰:۳۰ الی ۸:۳۰	آقای مهدی فروغی	۱. مبانی و اصول دیجیتال مارکتینگ و طراحی کمپین های دیجیتال
۱۱ الی ۱۰:۳۰		پذیرایی و توسعه شبکه کاری
۱۳ الی ۱۱	آقای مهدی فروغی	۲. کشف مشتریان بالقوه در بازاریابی دیجیتال (lead generation)
۱۴ الی ۱۳		نماز، نهار و توسعه شبکه کاری
۱۶ الی ۱۴	آقای میرهادی رادی آقای مهدی صادقی	۳. نکات مدیریتی و اجرایی دیجیتال مارکتینگ
۱۶:۳۰ الی ۱۶		پذیرایی و توسعه شبکه کاری
۱۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰	خانم مروارید بخشی زاده	۴. تبلیغات آنلاین (Online Display Advertising) (کلیکی، بنری، همسان، هدف گذاری مجدد و پوش نوتیفیکیشن)
زمان ارائه	ارائه دهندگان	روز دوم پنجشنبه ۱۲ اردیبهشت ماه
۱۰:۳۰ الی ۸:۳۰	آقای علیرضا صفری	۵. بازاریابی شبکه های اجتماعی (Social Media Marketing)
۱۱ الی ۱۰:۳۰		پذیرایی و توسعه شبکه کاری
۱۶ الی ۱۴	آقای علیرضا صفری	۶. اینفلوئنسر مارکتینگ (Influencer Marketing)
۱۴ الی ۱۳		نماز، نهار و توسعه شبکه کاری
۱۶ الی ۱۴	آقای رضا شیرازی مفرد	۷. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)
۱۶:۳۰ الی ۱۶		پذیرایی میان وعده و توسعه شبکه کاری
۱۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰	آقای مجید کثیری	۸. روابط عمومی دیجیتال (Digital Public Relations)
زمان ارائه	ارائه دهندگان	روز سوم جمعه ۱۳ اردیبهشت ماه
۱۰:۳۰ الی ۸:۳۰	آقای بابک نقاش	۹. بازاریابی محتوایی (Content Marketing)
۱۱ الی ۱۰:۳۰		پذیرایی و توسعه شبکه کاری
۱۳ الی ۱۱	آقای بابک نقاش	۱۰. ویدیو مارکتینگ (Video Marketing)
۱۴ الی ۱۳		نماز، نهار و توسعه شبکه کاری
۱۶ الی ۱۴	آقای سجاد احمدی	۱۱. تبلیغات در گوگل (Google Ads)
۱۶:۳۰ الی ۱۶		پذیرایی و توسعه شبکه کاری
۱۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰	آقای مهدی فروغی	۱۲. تحلیل داده در دیجیتال مارکتینگ - گوگل آنالیتیکس (Google Analytics)
۳۰ ساعت		جمع کل