فرم ثبت نام دوره های تخصصی و حرفه ای دیجیتال مارکتینگ

مشخصات فردی و سازمانی:

نام شرکت..... نام رابط ثبت نام ..... تلفن رابط ثبت نام ..... فکس.....

پست الکترونیک ..... آدرس پستی فرد/ شرکت / سازمان .....

نام و نام خانوادگی شرکت کننده (فارسی و لاتین)	تلفن همراه	کد ملی	ایمیل	نام دوره
فارسی				
لاتین				
فارسی				
لاتین				
فارسی				
لاتین				

هزینه سرمایه گذاری:

نام دوره	خدمات ارائه شده	نحوه اجرا	مبلغ
هشتمین دوره جامع دیجیتال مارکتینگ	۱. شرکت در کل دوره جامع به همراه بسته آموزشی دوره ۲. گواهینامه حضور در دوره ۳. پذیرایی نهار و میان وعده ۴. عضویت در گروه تخصصی دیجیتال مارکتینگ ۵. جزوه آموزشی سمینار دیجیتال مارکتینگ، مدیریت کاربردها و ابزارها	**۱۶-۱۷-۱۸ مهر ۹۸** **هر روز از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۸:۳۰**	**۹۵۰,۰۰۰ تومان**
چهارمین دوره پیشرفته دیجیتال مارکتینگ	۱.شرکت در کل دوره پیشرفته به همراه بسته آموزشی دوره ۲.گواهینامه حضور در دوره ۳.پذیرایی میان وعده ۴.عضویت در گروه تخصصی دیجیتال مارکتینگ ۵.جزوه آموزشی سمینار دیجیتال مارکتینگ، مدیریت کاربردها و ابزارها	**۱۲-۱۳-۱۴** **۱۹-۲۰-۲۱** **آذر ۹۸** **هر روز از ساعت ۱۴ الی ۲۰**	**۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان**
پکیج طلایی	۱. گواهینامه موسسه MPT اتریش ۲. اختصاص صندلی ردیف طلایی ۳. ۱۶ ساعت فیلم آموزشی (از حدود ۱۰۰ ساعت فیلم) به انتخاب شرکت کننده.	**این پکیج اختیاری هست و به بلیط ها اضافه می شود.**	**۱۵۰,۰۰۰ تومان**

نحوه و شرایط ثبت نام:

۱. تکمیل فرم ثبت نام و ارسال فرم ثبت نام و تصویر فیش واریزی به دبیرخانه (۸۹۷۸۶۱۴۸) – شماره پیگیری ۶۶۵۲۱۵۳۷
   - تبصره: تکمیل فرم ثبت نام و یا ارسال نامه از سوی سازمان ها و افراد به منزله ثبت نام قطعی می باشد.
۲. واریز وجه به شماره حساب ۲۲۵۶۵۲۸۷۷ نزد بانک ملت شعبه دانشگاه صنعتی شریف (کد شعبه ۶۷۵۱۲) به نام سید مهدی ابطحی به شماره کارت **۶۱۰۴۳۳۷۵۳۵۱۲۴۲۸۱** و شماره شبای IR۰۹-۰۱۲۰-۰۰۰۰-۰۰۰۰-۰۲۲۵-۶۵۲۸-۷۷.

مهر و امضای
مسئول ثبت نام

تخفیفات و افزایش قیمت:

۱. ثبت نام گروهی بیش از ۲ نفر مشمول ۱۰٪ تخفیف گروهی خواهد بود.
۲. ثبت نام گروهی بیش از ۳ نفر مشمول ۲۰ ٪ تخفیف گروهی خواهد بود.
۳. ثبت نام کنندگان گروهی بیش از ۳ نفر، امکان استقرار استند در محل دوره را هم خواهند داشت.
۴. ثبت نام در ۲ دوره شامل ۱۰٪ و ثبت نام در ۳ دوره شامل ۲۰٪ تخفیف خواهد بود.
۵. ۳ روز مانده به دوره، کلیه تخفیف ها حذف می شود و در صورت واریز وجه پس از برگزاری، **۱۰٪** به قیمت ها اضافه می گردد.

تبصره: ملاک محاسبه تخفیف ها، از زمان واریز هزینه سرمایه گذاری می باشد.